

NOS
OFFRES
PARTENAIRES



Rendez vous du 10 au 14 juillet 2024 !

Les Francofolies en quelques chiffres

40ème édition en 2024

150 000 festivaliers

100 concerts

60% d'artistes émergents

25 Folles Rencontres

290 journalistes présents

Événement **écoresponsable**
certifié ISO20121



Rendez vous du 10 au 14 juillet 2024 !

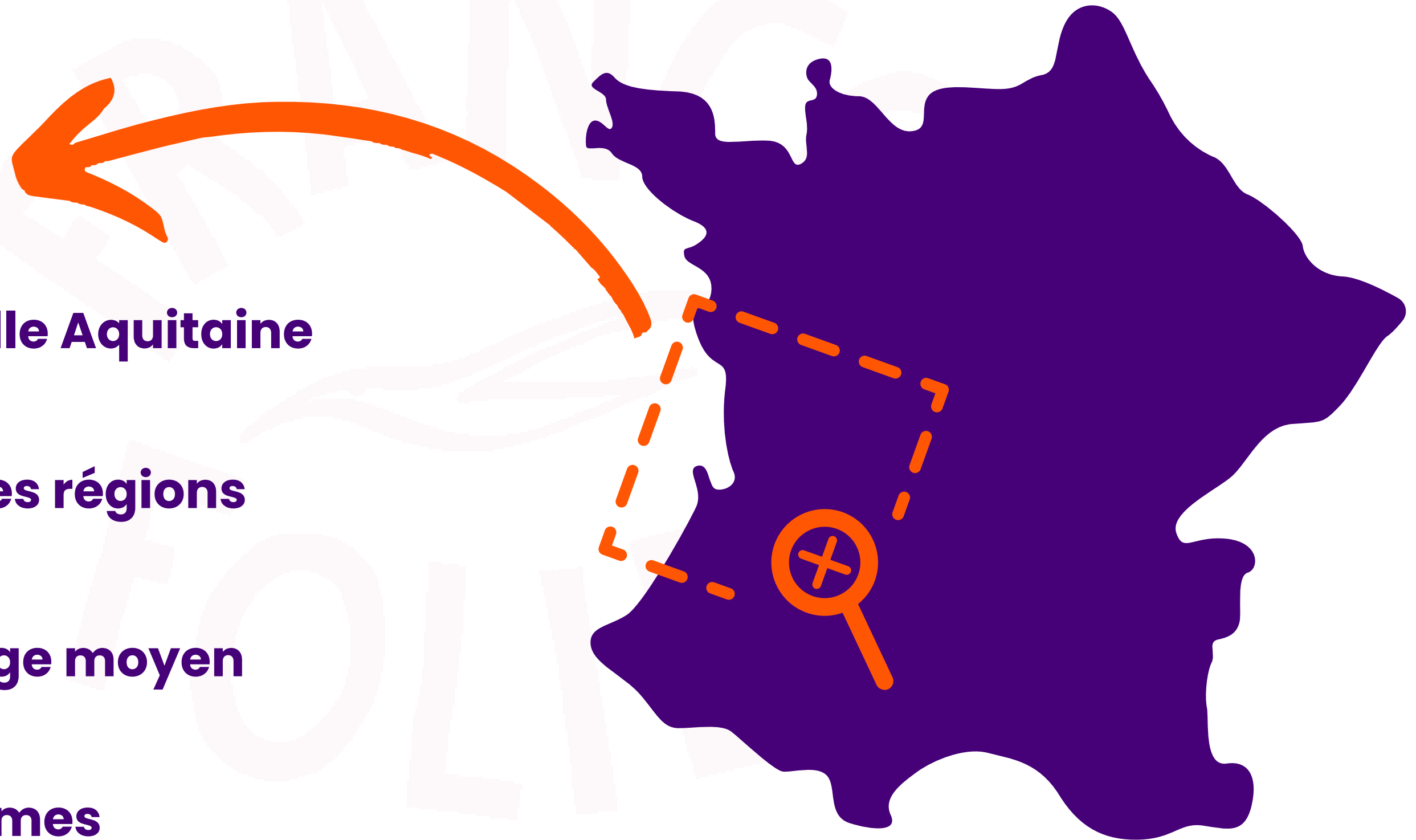
Le public des Francofolies

67% Nouvelle Aquitaine

33% d'autres régions

34 ans d'âge moyen

69% de femmes



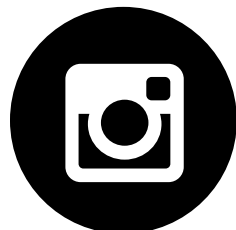
Nos réseaux en chiffres :



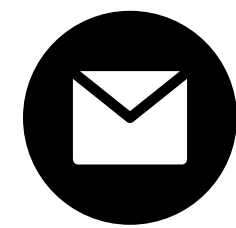
134 K



179 K



61 K



100 K

Top 10 Ville

La Rochelle • Paris • Niort • Bordeaux • Poitiers • Nantes • Rochefort • Toulouse
Lyon • Saintes

Profil

18-24 ans : **27,4%**

25-34 : **31,3%**

35-44 : **20%**

45-54 : **15,2%**

55-64 : **4%**

65+ : **2%**

Homme : **36%**

Femme : **54%**

Couverture Facebook (entre le 1 septembre 2022 et 21 août 2023) :

4,29 millions (2,4 millions pendant le mois de juillet)

Couverture Instagram (entre le 23 mai 2023 et 20 août 2023) :

1,6 millions

Couverture Twitter :

203 000 impressions

01

Une visibilité
PRINT/DIGITALE



01

visibilité
print/digitale

Affichage / Print

Présence de votre logo sur **l’affiche du Festival**
pour les différentes campagnes menées :

- **1 500 affiches** (Métro - 120x176cm - 320x240cm - 40x60cm etc.)
- **Diffusion nationale** (Paris, Nantes, Bordeaux, La Rochelle, Grand Ouest).
- **Diffusion du visuel sur certains encarts presse** (20 encarts en moyenne)
- Présence de votre **logo ou citation** sur les supports de communication mis en place pour l’édition **10 000 dépliants** programmés.

FRANCOFOLIES
10 AU 14 JUILLET 2024 LA ROCHELLE
40^{ÈME}

STING • JEAN-MICHEL JARRE • NINHO • PATRICK BRUEL
BIGFLO & OLI • PLK • PHOENIX • GRAND CORPS MALADE
ETIENNE DAHO • PASCAL OBISPO • SOFIANE PAMART
JOSMAN • ZOLA • EDDY DE PRETTO • ZAHO DE SAGAZAN
LUIDJI • WERENOI • CHARLOTTE CARDIN • THOMAS FERSEN
VLADIMIR CAUCHEMAR • HERVE • JOHAN PAPACONSTANTINO
ARTHUR TEBOUL & BAPTISTE TROTIGNON • SANTA
CLARA YSE • ALEXANDRA STRELISKI • BIANCA COSTA
AMENRA • SLIFT • HINT • PSYCHONAUT • ALIOCHA SCHNEIDER
ELLIOTT MURPHY • GRANDMA'S ASHES
PARIS LONESTAR CLUB • NICOLAS PEYRAC...

RENDEZ-VOUS SUR [FRANCOFOLIES.FR](https://francofolies.fr) ET [SEETICKETS.COM/FR](https://seetickets.com/fr)

france tv
En collaboration avec LA COURSIVE, LA SIRÈNE et LE CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX.

inter

Digital – Réseaux sociaux

Pourquoi choisir les réseaux sociaux des **Francofolies ?**

- **Une forte communauté** en constante croissance : dans le top 5 des festivals les plus suivis
- **Audience passionnée** : notre communauté est composée de fans inconditionnels. Votre contenu trouvera un écho favorable.
- **Engagement garanti** : Les Francofolies suscitent des réactions fortes. Votre contenu sera liké, partagé et commenté par notre communauté active.

Quelles **options s'offrent à vous ?**


- **Post en collaboration** : Relai d'un post en crosspostage pour communiquer sur une opération commune.
- **Stories éphémères** : on partage en story un contenu de votre marque pour une visibilité instantanée. Votre message sera vu par des milliers de personnes en un clin d'œil.
- **Concours et partenariats** : collaborez avec nous pour organiser des concours exclusifs ou des partenariats sur mesure, pour un impact maximal.

01

visibilité
print/digitale

Digital – Réseaux sociaux



 riffx_fr et francofolieslarochelle
Audio d'origine

 riffx_fr Tremplin RIFFX : Francofolies de La Rochelle 🎧
Vous êtes DJ ? Montrez tous vos talents lors des @francofolieslarochelle à la RIFFX Océan Party 🎧
Une occasion exceptionnelle de jouer à l'un des plus gros festivals de France grâce à @riffx_fr et le @creditmutuel 😊
📍 Inscriptions avant le 2 Juin sur le lien en Bio

#Francofolies #Tremplin #Mixer
#DJMix #Festival
#FrancofoliesDeLaRochele #RIFFX
#CreditMutuel

34 sem

 francofolieslarochelle 🟡 • Suivre ...
Audio d'origine

 francofolieslarochelle 🟡 Samedi 15 juillet, venez danser jusqu'à tard dans la nuit à @lasirene17 pour les Nuits Collectives, avec @le_cnm, au programme : @_bagarre • @mezerg • @yukseofficial • Di Bosco (@y_o_r_i_n_a) • @social_dance! 🎆🔥👯
Du haut vol! 😊
+ d'infos —> lien en bio - en partenariat avec le @creditmutuel
Modifié · 43 sem



01

visibilité
print/digitale

Digital - Newsletters

La newsletter Francofolies, envoyée à plus de **100 000 abonnés fidèles**, offre une opportunité exceptionnelle pour **booster votre visibilité** et votre **communication auprès de notre communauté**.

Pourquoi choisir la newsletter **Francofolies** ?

- **Audience engagée** : Notre newsletter est lue par une communauté passionnée et fidèle, prête à découvrir de nouvelles opportunités.
- **Taux d'ouverture** impressionnant : avec un **taux moyen de plus de 35 %**, votre message est assuré d'atteindre un large public intéressé.

Quels **espaces de visibilité** sont disponibles ?

- **Newsletter dédiée** : soyez le premier à captiver notre audience avec votre message percutant autour d'un projet commun
- **Encart publicitaire** : Intégrez votre annonce de manière organique au contenu de la newsletter pour maximiser l'impact
- **Sponsorisation de rubrique** : Associez votre marque à une section spécifique pour un ciblage précis (citation...)

IMPRIMEZ VOS MEILLEURS SOUVENIRS DES FRANCOFOLIES AVEC CHEERZ



avec le code :
FRANCOSUMMER2023

- Téléchargez l'application **Cheerz** ou rendez-vous sur cheerz.com
- Sélectionnez "**Tirage photo**" et choisissez le format de votre choix (au format rétro 8x10 cm, ou classique 11x15cm, ou carré 10x10 cm)
- Ajoutez le code à l'étape du panier

Cheerz

IMPRIMER MES PHOTOS

© 2023 **Francofolies** - Encart dédié "Cheerz"

Digital – L'application

Pourquoi opter pour une présence sur l'application Francofolies ?

- **Un outil majeur de notre plan de communication** : notre application remplace notre traditionnel dépliant et devient l'un des principaux outils utilisés par les festivaliers avant et pendant le Festival pour connaître les horaires des concerts, les infos pratiques, découvrir la programmation ou se déplacer. Une **cible potentielle 60 000 festivaliers pour un festival qui affiche complet tous les ans !**
- **Fort taux de téléchargements** : avec plus de 10 000 téléchargements en année 1, l'application a été largement plébiscité par les festivaliers. Nous allons accentuer le développement pour la rendre incontournable.

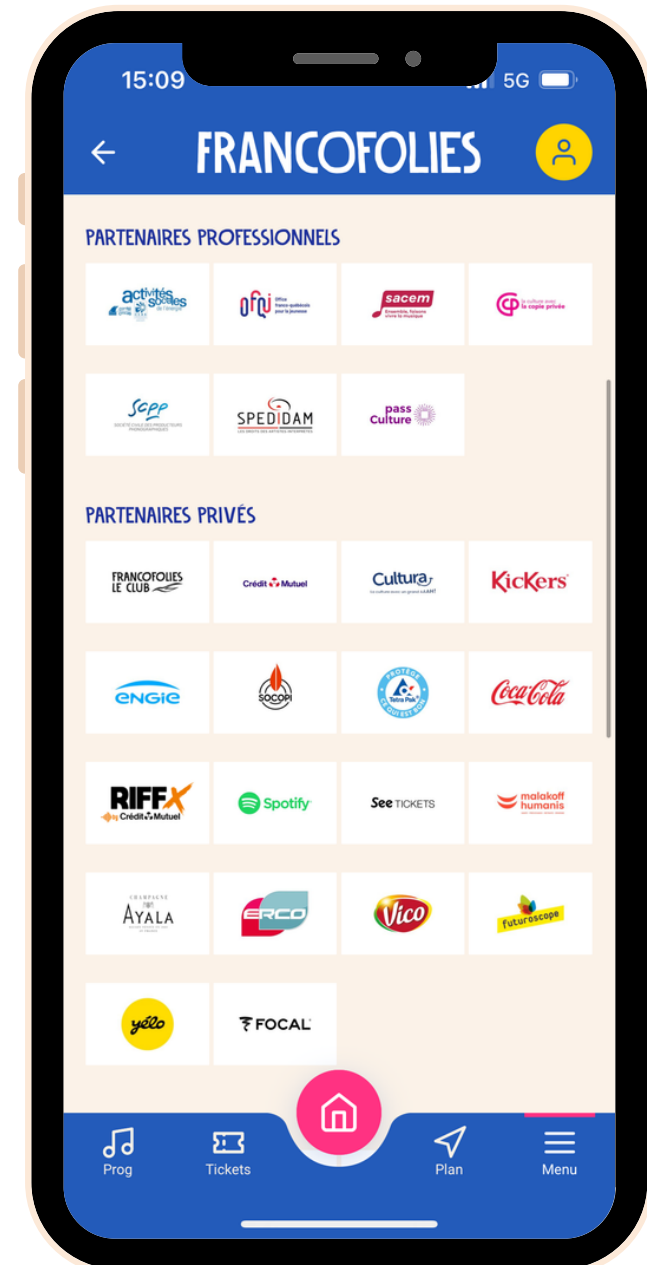
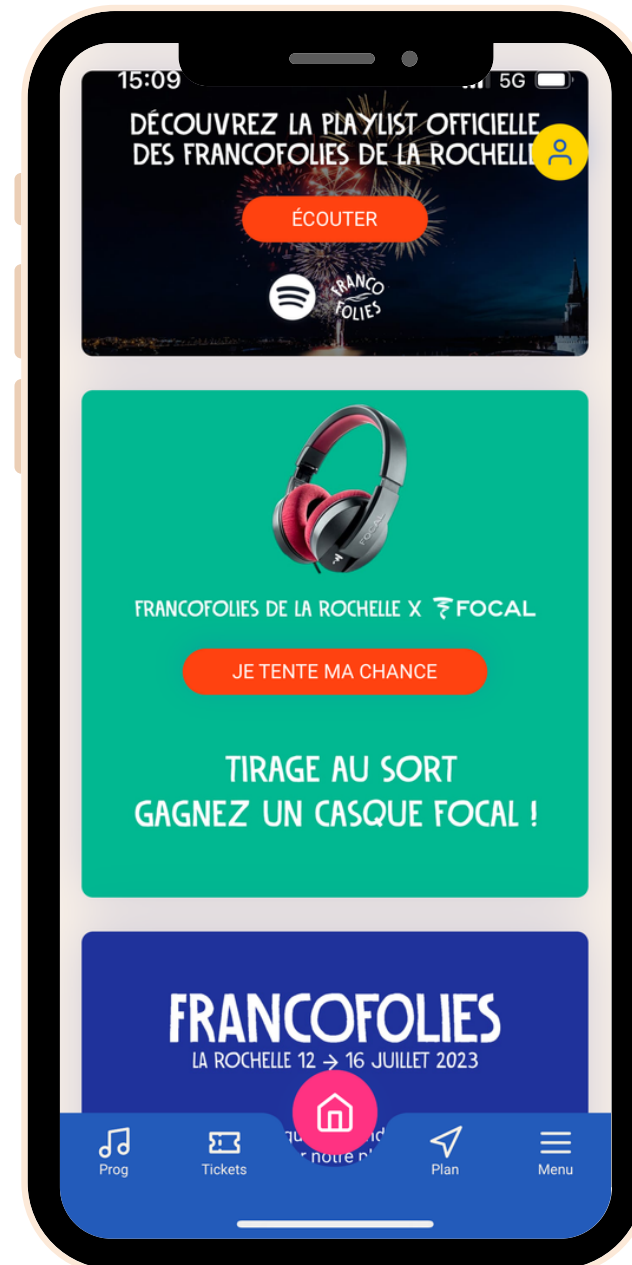
Quelles options s'offrent à vous ?

- **Partenaire officiel de l'application** : placez votre logo en évidence sur la page d'accueil et en bandeau à l'intérieur de l'application. Les utilisateurs le verront dès leur ouverture (à chaque fois qu'ils utiliseront l'application) renforçant l'association de votre marque au Festival.
- **Section partenaires dédiée** : profitez d'une section dédiée aux partenaires Francofolies où les utilisateurs peuvent en apprendre davantage sur votre entreprise et vos offres.
- **Notifications push** : envoyez des notifications ciblées à notre base d'utilisateurs pour promouvoir des offres spéciales, des événements ou des nouveautés.

01

visibilité
print/digitale

Digital – L'application



Digital – Le Site Internet

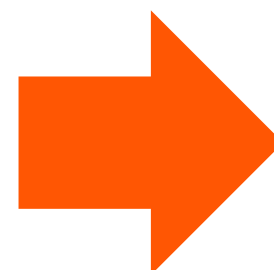
Pourquoi opter pour une présence sur le **site internet Francofolies ?**

- **Large audience** : votre marque bénéficiera d'une visibilité importante grâce à nos 720 00 utilisateurs annuel.
- **Outil principal** : la billetterie étant disponible sur notre site, ce dernier reste l'outil principal pour s'informer et acheter

Quelles options de visibilité sont à votre disposition ?

- **Logo sur la **page partenaire**** : placez votre logo en évidence sur notre page partenaire, permettant aux visiteurs de découvrir instantanément votre entreprise.
- **Actualités en **homepage**** : mettez en avant vos actualités, vos produits ou une offre sur la page d'accueil de notre site pour une visibilité maximale.

Digital – Le Site Internet



Les nouvelles attractions du Futuroscope !

Au Futuroscope, vous serez attiré par une force magnétique irrésistible : votre curiosité.

🌀 Vous plongerez au cœur d'une tornade avec **Chasseurs de Tornades**, élue meilleure attraction au monde, et vous en sortirez tout ébouriffé.

🚀 Vous deviendrez astronaute avec **Objectif Mars**, vous serez propulsé à la vitesse supraluminique et personne ne vous arrêtera.

🦸 Votre âme de super héros se réveillera dans la nouvelle attraction 4D **Étincelle, la Malédiction de l'Opale Noire**.

🌙 Et à la nuit tombée, vous rêverez les yeux grands ouverts devant le Spectacle Nocturne : **La Clé des Songes**.

🏠 Puis, vous irez dormir dans l'espace à l'**Hôtel Station Cosmos**, et vous n'aurez plus les pieds sur terre. Ou vous vous reposerez à l'**Hôtel Ecolodgee**, confortablement installé dans votre lodge au bord de l'eau, au cœur d'un véritable havre de paix. Vous vous régalez dans un restaurant unique en France **Space Loop** où vos plats feront des loopings et vous aurez la tête qui tourne ! Vous succomberez à 40 attractions et chacun aura sa préférée. Futuroscope, toutes les forces d'attraction.

[PLUS D'INFOS EN CLIQUANT ICI !](#)

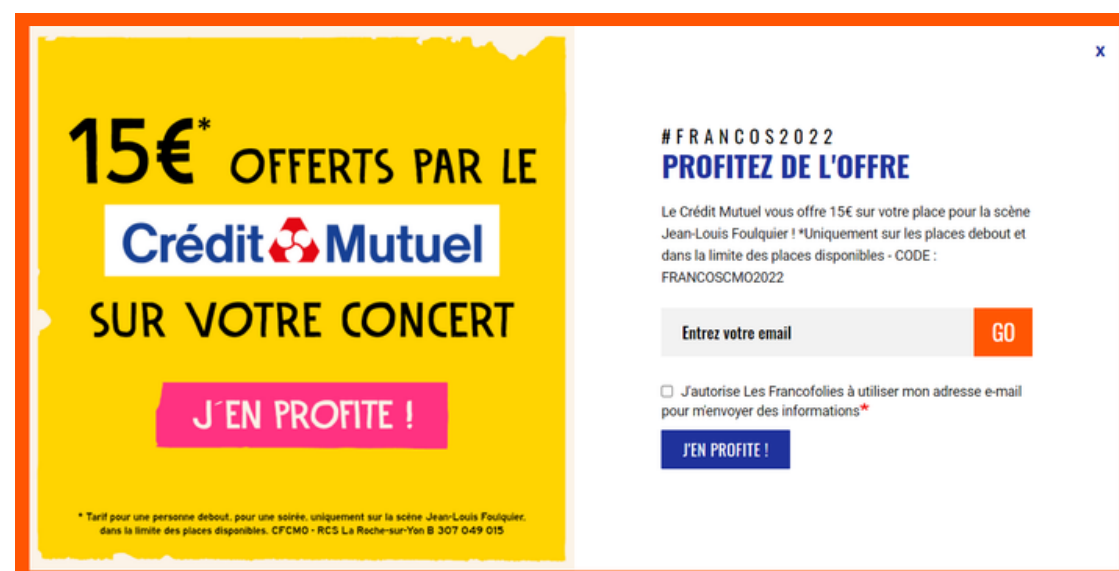
PARTAGEZ L'ARTICLE : [f](#) [t](#)

01

visibilité
print/digitale

Des activations de marque ciblées et engageantes

Accompagnez et soutenez ces temps forts **Francofolies** pour une **association d'image** et de **valeurs percutante** tout au long de l'année!



15€* OFFERTS PAR LE
Crédit Mutuel
SUR VOTRE CONCERT

J'EN PROFITE !

#FRANCOS2022
PROFITEZ DE L'OFFRE

Le Crédit Mutuel vous offre 15€ sur votre place pour la scène Jean-Louis Foulquier ! *Uniquement sur les places debout et dans la limite des places disponibles - CODE : FRANCOSCM02022

Entrez votre email **GO**

J'autorise Les Francofolies à utiliser mon adresse e-mail pour m'envoyer des informations*

J'EN PROFITE !

* Tarif pour une personne debout, pour une soirée, uniquement sur la scène Jean-Louis Foulquier, dans la limite des places disponibles. CFCMO - RCS La Roche-sur-Yon B 307 049 015

POUR UN FESTIVAL ACCESSIBLE À TOUS
(OPÉRATION BILLETTERIE)



POUR UNE MISE EN LUMIÈRE DES ARTISTES
ÉMERGENTS DU CHANTIER DES FRANCOFOLIES



POUR SOUTENIR LE DISPOSITIF DES CLASSES CHANSON
À ENVERGURE NATIONALE



02

**Une visibilité
sur le Festival**



affichage

Présence de **votre logo** sur le **Mur des Partenaires** Scène Jean-Louis Foulquier
12 000 pers./soir

digital

Diffusion d'un spot de 30''
sur les 2 écrans géants
1 à 3 passages/soir



Soyez au cœur de l'action avec Francofolies : diffusez votre spot publicitaire sur la scène Jean-Louis Foulquier !

Vous recherchez une opportunité exceptionnelle pour promouvoir votre entreprise ?

Pourquoi opter pour la diffusion sur la scène Jean-Louis Foulquier ?

- **Très forte audience** : chaque soir, **12 000 personnes**, grand public et partenaires, se rassemblent devant cette scène emblématique. Votre spot sera vu par une foule captive.
- **Exposition inégalée** : la scène Jean-Louis Foulquier est le lieu emblématique et central du Festival. Votre spot sera diffusé entre chaque concert pour une exposition maximale.

Qu'inclut cette offre ?

- **De 1 à 3 passages par soirée de votre spot publicitaire** : Votre message sera diffusé au cours de l'événement, vous garantissant une visibilité remarquable
- **Spécificités techniques** :
 - HD, 16/9em, 30 secondes max
 - En .mov ou .mp4
 - Avec son

print

Présence de votre logo sur les Totems au cœur de la ville de La Rochelle et affichage sur les panneaux type MUPI (120x176).

DAY	ACTS
SAMEDI 10 JUILLET	NOÛ PRÉLON, CLAUDIO CARLO, MARIE CORNE, PHILAS, FRANÇOIS SIBREY
DIMANCHE 11 JUILLET	THEY THE KID, SAGE SUKE, VIOLETTA, JAMES HAYES, MICHELLE MARLEY, FOMME, NICOLLETTA, SALVATORE ADAMO, HARC LAVOINE, FILS CARAB, MAGENTA, ELA, YOUSSEF, CLARA TSEI, BIRDE CON & WIDE, SHIT BLAZ, FRANÇOIS ANKOR, ENO & WOL
LUNDI 12 JUILLET	JANE BIRCH, FRANÇOIS LABREL, ENO & WIDE, NICOLLETTA, SALVATORE ADAMO, HARC LAVOINE, ALIBOU, BLICK BASTI, CLARA TSEI, BIRDE CON & WIDE, SHIT BLAZ, FRANÇOIS ANKOR, PASCAL PARROT
MARDI 13 JUILLET	RAPHAËL, FEUX CHAÏTRESTON, BENOÎT BOUTAT, PHILIPPE KATHERINE, ENO & WIDE, CYRIL MON AÏSAM, L'ÉTAPAGE, SCHEER, DANIEL AUTEUIL, LAURENT VOULLEY, LAURENT VOULLEY & LAURENT VOULLEY & LAURENT VOULLEY, MY OWN PRIVATE ALASKA, KOBBE, LUPO, JOSIE, GUEULE PÂPE, JOHNNY JANE, SALLY, BANDIT BANDIT, THE DOGG, SAN CALIFELDO, LUCIE ANTONYNE
MERCREDI 14 JUILLET	SUZANE, ALAIN SOUCHON, CATHERINE RINGIER, VIANEY, JEANNE CHERIAL, LOUIS CHEDDO, USABY, BOVER, CHEN MOBY, KEEN ANH, DANIEL AUTEUIL, DANIEL AUTEUIL, MY OWN PRIVATE ALASKA, KOBBE, LUPO, JOSIE, GUEULE PÂPE, JOHNNY JANE, SALLY, BANDIT BANDIT, THE DOGG, SAN CALIFELDO, LUCIE ANTONYNE, OSCAR ENCH, P.218, SAKSHI

réseaux sociaux

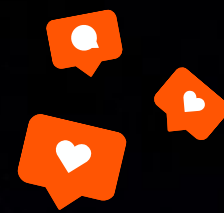
Relais et mise en avant de votre présence sur le Festival via des posts dédiés (espace partenaires, jeux, services...)

Réalisation de placements de produits dans les vidéos

Francofolies :

Best Of du jour

70 000 vues en moyenne/vidéo sur l'ensemble de nos réseaux



Parrainez un concert, un lieu, une action culturelle ou environnementale !

- **Associez votre nom** à un des temps forts du Festival,
- Permettez aux festivaliers de **vivre des expériences uniques** (ateliers de pratique artistique, dédicaces, rencontres),
- **Impliquez-vous** à nos côtés pour un **festival durable et inclusif**.

Visibilité associée au parrainage :

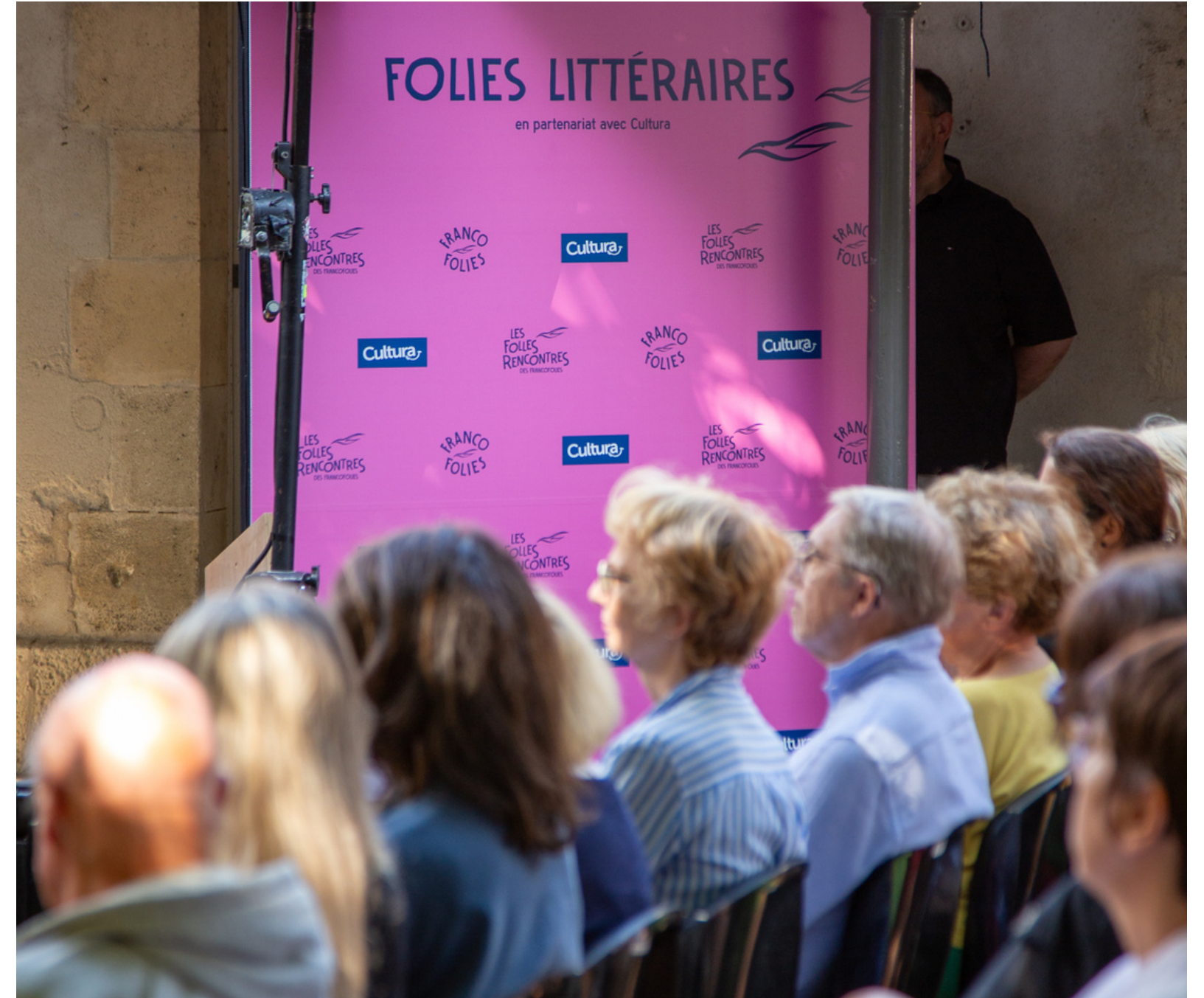
- Possibilité d'apparaître sur la **grille officielle du programme**, diffusée sur tous les supports, print et digitaux, et sur les dépliants présents dans les poches de tous les festivaliers ou d'être associé sur toute la communication annonçant, proposant ou parlant de ce que vous parrainez.
- Présence sur les **supports promotionnels de l'événement** que **VOUS** parrainez !

02

visibilité sur le Festival



Futuroscope – parrain de l'espace enfants sur le Village Francocéen



Cultura – parrain des Folles Rencontres

02

Visibilité parrainage soirée :

Visuel mur partenaires BIS

A vous de choisir le message que vous souhaitez transmettre !

Présence de votre logo sur :

- *Le dos de gradin central*
- *Le fronton de scène*
- *L'intérieur de scène*

Mais aussi :

- *Logo sur les billets de la soirée*
- *Mention du partenaire soirée dans chaque post réseaux sociaux Francofolies qui vise à promouvoir la soirée en question*
- *Diffusion de votre spot en tout début de soirée (un passage supplémentaire)*



Exemple : Cultura - parrain d'une soirée de la scène Jean-Louis Foulquier

Des activations de marque ludiques et percutantes

Grâce à un **espace à vos couleurs** :

- **Faites découvrir** vos produits, engagements, valeurs,
- **Développez votre image** en proposant des expériences uniques et ludiques (jeux concours, Quizz, karaoké...),
- **Sensibilisez et informez** les festivaliers à différentes causes...

Sur votre espace dédié, l'affluence des festivaliers vous permet de toucher tous les publics.



Cheerz - Animation Village Public

***Certaines activations
en image!***



Cheerz – Animation au Café Pollen (Espace dédié aux professionnels de la musique)



Kickers – Boutique dédiée aux artistes Tour de la Lanterne



Cultura – Espace dédicaces



 Spotify®

Spotify - parraine et accompagne les artistes du Chantier des Francofolies



1664 - Terrasse dédiée Tour de la Chaine



Mouton Cadet - Happy Hour Loges Artistes



Cizoo - Stand Karaoke



Volvo – partenaire de la flotte artistique 100 % électrique ou hybride

Des actions de relations publiques uniques

Profitez avec vos clients et collaborateurs des soirées de la Grande Scène Jean-Louis Foulquier et bénéficiez **d'un accueil personnalisé** et **d'accès privilégiés pour assister aux concerts**.

Les différents accès vous permettent tous d'aller librement au Patio, le village des Partenaires, avec sa terrasse vue mer, son bar, ses offres locales de restauration et son Aftershow DJ. Vous pourrez également accéder tout au long de la soirée au bar « Le Serge », espace cosy où vous pourrez déguster cocktails et tapas.



Accès Patio Plateformes*

Offrez-vous une vue imprenable sur les concerts depuis les Plateformes debout surplombant la fosse.



Accès Balcon*

Partagez une soirée inoubliable en loge privative avec vos invités et garantisiez-leur une vue exceptionnelle sur les concerts ! Prestation prévue pour 40 personnes avec un.e hôte.sse dédié.e, un cocktail dînatoire, et une offre de boissons avec et sans alcool.

**Dans la limite des places disponibles.*

Sur mesure !

Construisons **ensemble votre séjour sur les Francfoles** ! Séminaire ? Teambuilding ? Parcours pour vos influenceurs ? N'hésitez-pas à nous contacter !



Atelier dédié de **sensibilisation à l'environnement**



Balade chantée private dans les rues de La Rochelle



Sortie en mer avec concert acoustique





Pour tout renseignement, contactez-nous
justinefabre@francofolies.fr
05 46 28 28 28 / 06 21 06 61 89